

- SUPPORTS MEDIATIQUES DU CLP -

VOS ESPACES PUBLICITES ET COMMUNIQUES

SOMMAIRE

Cibles	p. 1
Votre planning annonceur	p. 2
Vos Espaces Publicité - Formats et Tarifs	p. 3
Vos Espaces Communiqués - Formats et Tarifs	p. 4
Contact et demande de renseignements	p. 4
Bon de commande	p. 5
Conditions générales de vente	p. 6

CIBLES

Le Club Laser et Procédés [CLP] est l'association française pour le développement et la promotion des applications industrielles des lasers.

Il regroupe les acteurs des domaines d'applications existants et potentiels en un réseau unique de spécialistes : fournisseurs de sources et systèmes laser, fournisseurs de matériel périphérique et d'équipement, centres techniques, utilisateurs industriels, sous-traitants, laboratoires de recherche, associations, organismes de formation, établissements d'enseignement...

Par ses actions de promotion de l'outil laser et des compétences de ses membres, et par le biais de ses services, le CLP touche un large public : grands groupes, PME-PMI, industriels utilisateurs potentiels, clients potentiels en recherche de compétences, de technologie, de savoir-faire...

■ **Laser en Ligne**, le portail Internet dédié aux procédés laser industriels dispose d'un accès public. Ouvert courant 2007, il a déjà été consulté par plus de 5000 visiteurs et a reçu l'expression de plus de 40 problématiques!

■ **NewsLaser**, le journal des applications industrielles du laser est édité tout au long de l'année. Il est diffusé à plus de 1000 contact ciblés.

■ **Les Journées Nationales des Procédés Laser pour l'Industrie** sont l'événement incontournable dédié aux procédés laser et à leurs avancées dans l'industrie. Ces deux jours de conférences accueillent annuellement une 100^{aine} de participants.

■ **Les Ateliers Techniques** proposent un coup de projecteur sur les procédés laser et leurs applications dans l'industrie. Animés par des utilisateurs industriels, ils permettent de comparer les technologies laser aux procédés alternatifs. Ils se déroulent en partenariat avec le salon Espace Laser. Les deux événements accueillent respectivement 100 et 500 participants.

■ **L'Annuaire des Membres du CLP** propose un référencement détaillé de leurs compétences et activités. Edité aux formats papiers et CD, il est remis lors de salons industriels, de journées techniques...

VOTRE PLANNING ANNONCEUR

DATES d'EDITION des
SUPPORTS MEDIATIQUES

DATE LIMITE de
RECEPTION de votre
COMMANDE

DATE LIMITE de
RECEPTION de vos
FICHIERS

LASER EN LIGNE

Toute l'année, en continu

Nous consulter

Nous consulter

NEWSLASER

22-01-09

24-02-09

24-03-09

23-04-09

26-05-09

23-06-09

...

09-01-09

06-02-09

12-03-09

09-04-09

12-05-09

10-06-09

...

14-01-09

13-02-09

17-03-09

15-04-09

18-05-09

16-05-09

...

PROGRAMME DES JOURNEES NATIONALES

3 et 4 Juin 2009

6 Avril 2009

22 Avril 2009

PROGRAMME DES ATELIERS TECHNIQUES

6, 7 et 8 Octobre 2009

22 Juillet 2009

03 Août 2009

ANNUAIRE DES MEMBRES

Avril 2009

Début février 2009

Début mars 2009

VOS ESPACES PUBLICITES - Formats et Tarifs

LASER EN LIGNE

Votre <u>logo et son lien Internet</u>		Prix HT
FORMAT Image*, Couleurs AFFICHAGE Bannière droite du site, Visible sur toutes les pages LIEN INTERNET Un clic sur votre logo dirige vers votre site	1 an	1440 €

Votre <u>bannière et son lien Internet</u>		Prix HT
FORMAT Dimensions : 26x3cm ou 778x114px Image*, Couleurs AFFICHAGE Bannière haute du site, Visible sur toutes les pages EVOLUTION Modification trois fois par an offerte ROTATION 5s. de pause par bannière LIEN INTERNET Un clic sur votre bannière dirige vers votre site	3 mois	450 €
	6 mois	600 €
	1 an	1000 €

PROGRAMMES ATELIERS TECHNIQUES et JOURNEES NATIONALES

Votre <u>publicité dans le programme des Ateliers Techniques</u>		Prix HT	Votre <u>publicité dans le programme des Journées Nationales</u>		Prix HT
FORMAT 1 L 18,5 x H 12 cm Texte, Images*, Photos, Couleurs Mise en forme au format IMAGE* par vos soins	AFFICHAGE Emplacement non spécifié DIFFUSION Plus de 1000 contacts par e-mailings, site Laser en Ligne, programme papier des Ateliers Techniques	130 €	FORMAT 1 L 18,5 x H 12 cm Texte, Images*, Photos, Couleurs + votre LOGO** Mise en forme au format IMAGE* par vos soins	AFFICHAGE Emplacement non spécifié DIFFUSION Plus de 5000 contacts, site Laser en Ligne, programme papier des Journées Nationales	210 €
FORMAT 2 L 8 x H 12 cm Texte, Images*, Photos, Couleurs Mise en forme au format IMAGE* par vos soins		70 €	FORMAT 2 L 8 x H 12 cm Texte, Images*, Photos, Couleurs + votre LOGO** Mise en forme au format IMAGE* par vos soins		130 €

**Votre logo apparaîtra sur l'affiche des partenaires privilégiés au niveau de l'accueil des Journées Nationales

ANNUAIRE DES MEMBRES

Votre <u>publicité dans l'Annuaire des Membres</u>		Prix HT
FORMAT 1 A5, Couleurs, 2è de couverture	Texte, Images*, Photos, Couleurs Mise en forme au format IMAGE* par vos soins AFFICHAGE Emplacement spécifié par vos soins et selon l'ordre d'arrivée des commandes DIFFUSION exemplaires papier et CD, mailings, salons industriels et journées techniques, consultation sur Laser en Ligne	1800 €
FORMAT 2 A5, Couleurs, 3è de couverture		1500 €
FORMAT 3 A5, Couleurs, 4è de couverture		2200 €
FORMAT 4 A5, Noir et Blanc, Intérieur >> insertion intérieure placée face à votre fiche descriptive		120 €

***IMAGE = JPG, PNG, ou mise en page PPT**

VOS ESPACES COMMUNIQUEES - Formats et Tarifs

LASER EN LIGNE

Vos Espaces pour <u>communiquer</u>		Prix HT
VOTRE ACTUALITE	<u>FORMAT</u> Texte/Image*, lien, e-mail contact, document(s) attaché(s), image attachée*	250 €
VOTRE AGENDA D'EVENEMENTS LASER	<u>AFFICHAGE</u> Page d'accueil site, page d'accueil de la rubrique	1250 €
VOTRE MATERIEL D'OCCASION	<u>DUREE</u> 3 mois sur la page d'accueil du site	250 €

NEWSLASER

Vos produits, innovations, actualités, événements... <u>mis en avant</u>		Prix HT
1 PARUTION	<u>FORMAT</u> l 15 x H 4 cm Image*, Couleurs	150 €
Jusqu'à 5 PARUTIONS	<u>AFFICHAGE</u> Emplacement non spécifié <u>LIEN INTERNET</u> Un clic sur votre bandeau dirige vers votre site	100 € par parution
Au-delà de 5 PARUTIONS	<u>DIFFUSION</u> 1000 exemplaires, consultation sur Laser en Ligne, diffusion sur des salons industriels	70 € Par parution supplémentaire

***IMAGE = JPG, PNG, ou mise en page PPT**

CONTACT et DEMANDE de RENSEIGNEMENTS

Club Laser et Procédés
Pôle API, Bât. F, Parc d'Innovation
67400 ILLKIRCH

Tel : 03 88 65 54 12

Fax : 03 88 65 54 01

contact@laserenligne.fr www.laserenligne.fr

- BON DE COMMANDE - Supports médiatiques CLP

NOM Prénom _____
 SOCIETE _____
 Adresse _____
 Code postal _____ VILLE _____
 Tel _____ Fax _____
 E-mail _____

			Prix € HT
Vos Espaces Publicités	Laser en Ligne	Bannière et lien Internet	
		Logo et lien Internet	
	Programmes	Ateliers Techniques	
		Journées Nationales	
	Annuaire des Membres	<i>Indiquer le format choisi</i>	
Vos Espaces Communiqués	Laser en Ligne	Actualités	
		Agenda	
		Matériel d'occasion	
	Newslaser	1 parution	
		Jusqu'à 5 parutions	
		Au-delà de 5 parutions	
TOTAL EUROS HT			
TVA 19,6%			
TOTAL EUROS TTC			

Une facture sera émise à réception du présent bon de commande ou de votre bon de commande société

Règlement par virement : Agence BNP Montrouge

RIB 30004 00894 00001542248 89
 IBAN FR76 3000 4008 9400 0015 4224 889
 BIC BNPAFRPPBBT
 TVA intracommunautaire FR82392862892
 Siren 392 862 892

Règlement par chèque : à l'ordre du Club Laser et Procédés à adresser à :
 Club Laser et Procédés, Pôle API, Parc Innovation, Bât. F - 67400 ILLKIRCH

Date

Signature/Cachet

*Siège social
 Club Laser et Procédés c/o SYMOP
 Maison de la Mécanique
 45 rue Louis Blanc
 92400 COURBEVOIE*

*Contact
 Pascaline Touraine
 Club Laser et Procédés
 Pôle API - Bâtiment F - Parc d'Innovation
 67400 ILLKIRCH*

*Contact rapide
 Pascaline Touraine
 Tel : +33(0)3 88 65 54 12
 Fax : +33(0)3 88 65 54 01
contact@laserenligne.fr
www.laserenligne.fr*

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Commande d'Espaces Publicités et Communiqués

Toute commande doit être faite par écrit. La confirmation par l'éditeur vaut contrat entre les parties. Toutes les commandes d'Espaces Publicités et Communiqués sont exécutées aux conditions de tarif en vigueur au jour de la réservation. Les documents remis par l'annonceur ou son mandataire doivent être publiés par l'éditeur dans leur intégralité et sans modification non confirmées par l'annonceur ou son mandataire.

L'éditeur est libre de refuser l'insertion d'une publicité ou d'un communiqué sans qu'il lui soit nécessaire de justifier son refus. Ce refus peut intervenir avant ou après la communication des documents correspondants.

La responsabilité de l'imprimeur ou de l'éditeur ne saurait être engagée en cas d'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser la publication pour des raisons indépendantes de sa volonté. Cette impossibilité ne peut donner lieu à indemnités ou dommages et intérêts.

Modification, Annulation

Toute modification ou annulation d'une commande doit être confirmée par écrit et ceci au plus tard pour la date limite de réservation des Espaces Publicités et Communiqués.

Emplacement

L'acceptation par l'éditeur d'une commande ne confère pas à l'annonceur le choix d'un emplacement.

L'éditeur ne peut garantir qu'un concurrent ne sera pas présent sur un emplacement voisin.

Dates de parutions

Les dates de parution des supports médiatiques du CLP sont données à titre indicatif.

Contraintes techniques

Tous les éléments techniques fournis par l'annonceur ou son mandataire doivent être conformes aux spécifications définies par l'éditeur. En cas de non respect des dates de remise des éléments techniques, les éléments de l'annonce précédente pourront, le cas échéant, être réutilisés.

L'éditeur décline toute responsabilité quant au bon rendu d'impression ou d'édition.

Règlement

Le délai de règlement est d'un mois à compter de la date de facturation. La facturation est effectuée au nom de l'annonceur ou de son mandataire. En cas de défaillance de ce dernier, l'annonceur est tenu au règlement de la créance impayée.

Conformément aux dispositions légales et réglementaires, des pénalités de retard sont appliquées dans le cas où les sommes dues sont versées après la date de paiement figurant sur la facture. Ces pénalités sont au taux de 9% l'an. De plus, tout retard de paiement entraînera :

- Une suspension de l'exécution des commandes passées par l'annonceur,
- L'exigibilité de toutes les sommes échues et à échoir, y compris les frais éventuels de procédure de recouvrement.

Litiges

Toute réclamation doit être effectuée par écrit - lettre recommandée avec accusé de réception, fax ou e-mail avec accusé de réception - dans les huit jours qui suivent l'insertion dans un Espace Publicités ou Communiqués.